

# Exclusivas Económicas

Un producto de Carpe Diem Comunicaciones C.A. en alianza con  
HispanoPost



- El desafío del embajador Félix Plasencia en Pekín: evitar que el tributo al petróleo de China sea peor que las sanciones de EEUU
- Citgo exportó 99.100 b/d de gasolina, diésel y combustible de aviación durante el primer trimestre de 2021
- El cierre de las tiendas Zara después de 23 años: Venezuela para Indetex pasó de estrella en ventas a la peor reputada entre 1998 y 2021
- Camilo Ibrahim, un empresario clave que se mueve entre dos aguas
- A las compañías de delivery venezolanas les salió un obstáculo: la propuesta de legislación que se anuncia en la Asamblea Nacional
- ¿Por qué Maduro dijo que Juan Guaidó se lanzará para la gobernación de Miranda?

Por:

Andrés Rojas Jiménez  
Blanca Vera Azaf



Hispano  
Post



CARPE DIEM  
COMUNICACIONES

## El desafío del embajador Félix Plasencia en Pekín: evitar que el tributo al petróleo de China sea peor que las sanciones de EEUU

Total hermetismo mantiene el equipo económico del presidente Nicolás Maduro sobre el anuncio hecho por el gobierno de China de establecer un impuesto a varios tipos de petróleo como el LCO (light cycle oil), aromáticos mixtos y bitúmenes diluidos, entre los que entraría las mezclas y mejorados de la faja del Orinoco.



*Embajador en China, Félix Plasencia*

La medida entra en vigencia en junio, de acuerdo con el comunicado emitido por el Ministerio de Finanzas de China, en el que señala: “Un pequeño número de empresas ha importado cantidades récord que se canalizaron a través de canales ilícitos de distribución, las cuales amenazan la competencia justa de mercado”.

El problema se presenta para Petróleos de Venezuela (PDVSA), pues el crudo que llega a China no se está haciendo como en el pasado, a través de un contrato de largo suministro como el que se tuvo con CNPC, sino mediante intermediarios que permiten eludir las sanciones de Estados Unidos y ocasiona que el crudo nacional arribe a puertos chinos como de origen malasio.

El embajador de Venezuela en Pekín, Félix Plasencia, quien forma parte del entorno de los hermanos Jorge y Delcy Rodríguez, sigue los lineamientos que proceden de Caracas, con el fin de advertir que una medida de este tipo corre el riesgo de ser más grave que las propias sanciones de Estados Unidos.

PDVSA, en promedio, ha exportado 663.000 barriles diarios, de los cuales más de 80% se ha enviado a China, y ha llegado a reportar ingresos mensuales por el orden de 480 millones de dólares, lo que le ha dado mayor holgura tanto a la empresa como a las propias cuentas oficiales en comparación con la situación del año pasado.

## **Citgo exportó 99.100 b/d de gasolina, diésel y combustible de aviación durante el primer trimestre de 2021**



La reducción de la importación de crudo por parte de Citgo, la filial de Petróleos de Venezuela en Estados Unidos, durante el primer trimestre de 2021 ha estado marcada por privilegiar las compras domésticas en Estados Unidos. De un volumen total de 402.300 barriles

por día, se tiene que 63% es local (aproximadamente 253.450 barriles diarios); mientras que 37% es importado, principalmente de México y Colombia.

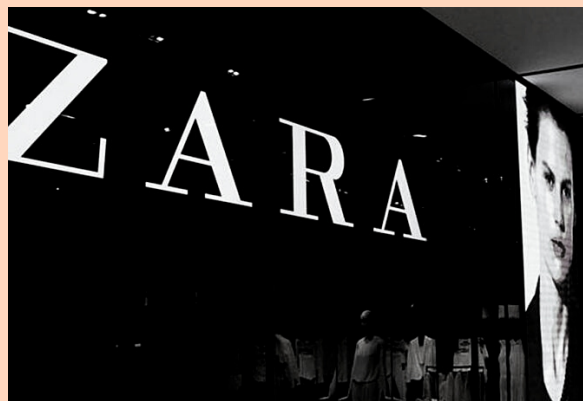
Este volumen sobre los 148.800 barriles diarios que Citgo le compra sobre todo a países latinoamericanos es lo que pudiera entrar a Venezuela si se acepta alguna flexibilización de los despachos hacia Estados Unidos con fines humanitarios.

En lo que compete a exportaciones, Citgo envió un promedio de 99.100 barriles diarios de gasolina, diésel y combustible de aviación hacia países de América Latina, tanto a México como a Centro y Sudamérica, con una porción también a Canadá.

## **El cierre de las tiendas Zara después de 23 años: Venezuela para Indetex pasó de estrella en ventas a la peor reputada entre 1998 y 2021**

La presencia de las tiendas Zara, Pull&Bear y Bershka en Venezuela, pertenecientes a la empresa española Inditex, representaba riesgos reputacionales e incluso legales, tomando en cuenta que se trata de una compañía de capital abierto que cotiza en la Bolsa de Valores de Madrid. A esto se suma que los números aportados a la corporación casi que eran

inexistentes si se compara con lo que fueron los primeros años -entre 1998 y 2002- cuando llegó a ser uno de los principales mercados en América Latina



La sombra del empresario Camilo Ibrahim, quien a través de la firma Phoenix World

Trade estaba al frente de la tienda en Venezuela desde 2007, hacia peso en las consideraciones evaluadas por Indetex debido a los aspectos regulatorios que predominan en la Unión Europea en materia bursátil y captación de capitales.

La empresa creada por el gallego Amancio Ortega en su informe financiero de 2020, presentado a fines de enero de este año, informó que en Venezuela todavía tenía 19 tiendas: siete de Zara, cuatro de Pull&Bear y ocho de Bershka, las cuales estaban bajo el control de la firma creada por Ibrahim. En principio un número que no resulta tan bajo, aunque en el país llegaron a contarse 25 locales, que incluía también a Massimo Dutti y Oysho.

Venezuela fue considerada estrella de ventas entre 1998 y 2001, aunque la tasa de inflación de dos dígitos obligaba a realizar incrementos en los precios en promedio cada dos o tres meses. En solo cuatro años, Zara había logrado convertirse en marca con notoriedad y estaba en el top of mind del consumidor venezolano. Había planes de expansión en todo el país.

Sin embargo, a Inditex se le complicó la presencia directa en Venezuela por la conflictividad política que se generó con el gobierno de Hugo Chávez a partir de fines de 2001. Ya en el reporte anual de los años 2002 y 2003 tuvo que señalar pérdidas, debido al paro general que mantuvo por dos meses cerradas sus tiendas justo en el período de Navidad; y luego porque se impuso un control de cambio en enero de 2003 que complicó las importaciones, pese a la flexibilidad que tuvo el régimen cambiario entre los años 2004 y 2009. De tal manera que en 2007 se optó por el esquema de franquicia que predomina en varios países, que encontró a Ibrahim como aliado.



La información financiera de Inditex entre 1998 y 2006 señala que la operación se hizo directamente a través de las empresas Zara Venezuela, Pull&Bear Venezuela y Bershka Venezuela, cuyas facturaciones permitieron montos en inversión social entre 376.000 y 427.000 euros anuales, cantidades que se dirigieron a diversas organizaciones, entre las que se encuentran las escuelas de Fe y Alegría y el Centro Gumilla, ambos bajo el control de la Iglesia católica.

## **Camilo Ibrahim, un empresario clave que se mueve en dos aguas**



*El empresario Camilo Ibrahim*

Pocas fotografías pueden encontrarse de Camilo Ibrahim, un empresario venezolano que se talló en el negocio de la industria textil; herencia de una familia inmigrantes libaneses como tantos en Venezuela. Su emporio se ha multiplicado a lo largo de los años y ha llegado a tener los derechos de franquicias de marcas como Zara,

Timberland, Bershka, Levi's y muchas otras. También ha sido el creador de otras marcas venezolanas como la exitosa Balú y Café Paramo.

Su nombre ha estado en el tapete desde que se conociera que la línea aérea Plus Ultra recibió más de 50 millones de euros del programa de rescate diseñado por el gobierno español para reflotar algunas empresas que se han visto afectadas por la pandemia. La noticia causó un escándalo por ser esta una de las más pequeñas compañías aéreas que opera en ese país (menos de 2% del total del tráfico aéreo), pero además porque el nombre de Ibrahim salió a relucir.

La noticia condujo a que el propio Ibrahim enviara un comunicado a un solo medio de comunicación aclarando que no tenía nada que ver con Plus Ultra y

que ciertamente es amigo y socio de Rodolfo Reyes Rojas y Raif El Arigie Harbie, dueños de la aerolínea.

Sobre el entramado del subsidio recibido por Plus Ultra ha habido especulaciones que van hasta la relación que la vicepresidenta Delcy Rodríguez mantiene con el ministro de Transporte español, José Luis Ábalos. Nada confirmado, pero ciertamente colocaron a Ibrahim en una posición incómoda que condujo a que la propia Cámara Venezolana de Centros Comerciales (Cavececo), un gremio que por años se ha caracterizado por mantenerse en pie a pesar de la convulsionada situación política y los ataques al sector, emitiera un comunicado en defensa de Camilo Ibrahim.

En definitiva, el capítulo de Plus Ultra ha salido a relucir nuevamente por la decisión de Indetex de retirar sus franquicias Zara, Bershka y Pull&Bear de Venezuela, entre otras cosas, porque el nivel de ventas se ha visto mermado en los últimos años. No ha habido, por cierto, una nota de pesar por parte del grupo Phoenix World Trade, propiedad de Ibrahim, quizá porque de alguna manera es una liberación del pago de royalty a Indetex en momentos en que otros negocios le son más rentables.

Tal es el caso de Balú, que utiliza diseño venezolano y se manufactura en China. Una fuente extraoficial confirmó a Exclusivas Económicas que la relación de Indetex con Ibrahim continúa y el mejor ejemplo es que las tiendas en las Antillas Holandesas seguirán bajo la alianza.

## **A las compañías de delivery venezolanas les salió un obstáculo: la propuesta de legislación que se anuncia en la Asamblea Nacional**

Los representantes o propietarios de las empresas de delivery o reparto a domicilio que surgieron en Venezuela -sorprendiendo a quienes aseguraban que este tipo de compañías era impensable en el país por la inseguridad- creían que podían seguir transitando 2021 como 2020: avanzando sin mayores regulaciones y sin estar en la mira de nadie. Lo cierto es que desde la Asam-

blea Nacional se anuncia una regulación que en cierta manera semeja al debate que se ha dado en otros países como España o Colombia, donde se ha avanzado en normativas legales que ponen el trabajo del delivery o de los riders dentro de lo formal y no como una labor ocasional y a destajo.

El presidente de la Comisión de Administración y Servicios del Parlamento, William Gil, ha declarado en varias oportunidades la posibilidad de que esa dependencia discuta la materia e igual ha señalado el diputado Andrés Eloy Méndez en el marco de una discusión más amplia vinculada a la propuesta de un nuevo Código de Comercio.



Una investigación realizada por la firma Ecoanalítica sobre los salarios en Venezuela ha mostrado cómo un trabajador de un delivery puede llegar a ganar 15 dólares al día como básico, cantidad que supera cualquier referencia mínima en el sector público e incluso en el propio privado. De allí que muchas personas con motocicleta hayan buscado alistarse en algunas de las compañías de delivery.

También estas empresas han tomado notoriedad luego que estudiantes de la cátedra de Mercadeo del MBA del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) hayan decidido realizar una investigación sobre los delivery. Encontraron que 89% del mercado está captado por Yummy y Pedidos Ya.

El IESA ha apoyado la difusión de los resultados, pero siempre con la aclaratoria de que se trata de una actividad académica. Sin embargo, los números han generado malestar.

## ¿Por qué Maduro dijo que Juan Guaidó se lanzará para la gobernación de Miranda?

Nicolas Maduro sorprendió con una declaración en el día de ayer al referirse a una reunión que se llevaría a cabo el jueves 27 entre el diputado Francisco Torrealba y el líder de Voluntad Popular Freddy Guevara. Más allá del anuncio de la reunión -que luego el propio Guevara desmintió- llamó la atención



que dijera lo siguiente: “Francisco Torrealba, vicepresidente de la clase obrera y enlace con Freddy Guevara, que viene a proponer la candidatura de Juan Guaidó a la gobernación de Miranda. “¡Púyalo! Juan Guaidó, lánzate con tu liderazgo”.

En política la intriga es una práctica común. Sin embargo, en este caso, aunque no se descarta tal objetivo, también de alguna manera hay un mensaje que tiene toda lógica. Ciertamente el gobierno interino se ha negado a ir a elecciones regionales, pero eso no significa que dentro de sus filas no esté el plan estratégico de supervivencia. En Voluntad Popular saben que un sector importante de la oposición ya no hace vida dentro de la Asamblea Nacional. Esa misma que nombró al Consejo Nacional Electoral que, si bien no ha contado con el apoyo abierto de Estados Unidos y Europa, tampoco ha sido atacado por la comunidad internacional. Esto indica que las autoridades electorales al menos gozan de cierta tolerancia.

Siendo así, en el gobierno interino ya hay preocupación por su destino y el de la figura de Guaidó con miras al futuro. En caso de que las elecciones regionales se lleven a cabo, como hasta ahora todo indica, la representación popular de esa instancia y del partido quedaría absolutamente diezmada. Por lo tanto, la plataforma que debe construirse de aquí a 2024 para elecciones presidenciales sencillamente no existiría sin el apoyo de las regiones.



Por otro lado, a Maduro le conviene dividir a la oposición en un estado clave como Miranda, donde probablemente el candidato que apoye Henrique Capriles tendrá las de ganar. No en vano el exalcalde Carlos Ocariz ha pedido que se realice una relegitimación de liderazgos a todo nivel para así unificar la plataforma electoral de los estados, alcaldías y consejos municipales.

Quizá lo que busca la administración de Maduro es aumentar la ansiedad que existe dentro del gobierno interino y obligarlos a participar en las elecciones regionales. Una decisión con un alto costo si se toma, pero también si no se toma. Nuevamente aplica la estrategia de divide y vencerás.

Está totalmente prohibida la reproducción, publicación y/o distribución total o parcial del contenido de este informe. De llegar a detectarse alguna fuga de información se procederá a suspender la suscripción.